

Ihre Logo-Datei

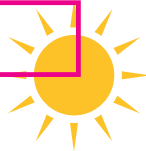
Ihr Logo muss in der Druckdatenbank in einem speziellen „**Vektor**-Format“ vorliegen. Geeignet sind **EPS-, AI- und PDF-**Dateien.

Wenn es zum Beispiel nur als Bilddatei (z. B. JPG, PNG, BMP) aus dem Internet vorliegt, sieht man bei einer Vergrößerung nur noch „Bröckchen“ – die einzelnen sogenannten „Pixel“, aus denen ein solches Bild aufgebaut ist. Ein Vektor-Format hingegen lässt sich beliebig vergrößern, ohne dass man solche Pixel sieht.

So sieht er aus: der Unterschied zwischen Vektor- und Pixeldaten.

SONNEN APOTHEKE

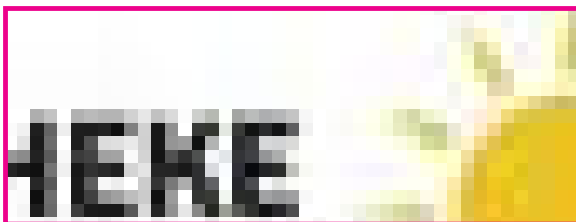
Max Schönwetter e.K.



→ Vektor 100 %



→ Vektor 300 %



→ Pixel (z. B. JPG) 300 %